

ESG 报 告

XQ/ESG 2025-1

沧州小乔电气科技集团有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

报告周期：2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日

披露时间：2026 年 2 月 1 号

披露渠道：集团官网

编制依据：《GRI 2021 可持续发展报告标准》、《CASS-ESG 6.0》、《T/CERDS 4—2022

企业 ESG 报告编制指南》及国家环保、安全生产、劳动用工等现行法律法规

报告边界：环境数据以生产基地为核算单元（含生产车间、原料仓库、成品仓库、办公区域）

涵盖 MPP/CPVC 电缆保护管研发、生产、仓储全流程，社会及治理数据覆盖全集团。

2026-01-28 编制

2026-02.01 披露

批准：王洪为 审核：王洪刚 编制：刘晓晨

目次

一、管理层致辞 3

二、企业概况 4

三、ESG 治理 5

 （一）治理架构 5

 （二）内控与合规 5

 （三）股东与债权人权益保护 5

四、环境责任（E） 7

 （一）环保管理体系 7

 （二）能源资源消耗 7

 （三）废弃物处理 7

 （四）绿色生产与工艺优化 8

五、社会责任（S） 10

 （一）员工权益保护 10

 （二）安全生产（核心重点） 11

 （三）产品质量管控（核心重点） 11

 （四）供应链管理 12

 （五）客户权益保护 13

六、ESG 工作成效与不足 15

 （一）2025 年度 ESG 工作成效 15

七、2025+1 年度 ESG 工作规划 17

 （一）完善 ESG 管理体系 17

 （二）提升数据统计与管理水平 17

 （三）加大绿色研发与生产投入 17

 （四）强化 ESG 理念传播与培训 17

 （五）深化各维度 ESG 工作 18

一、管理层致辞

尊敬的利益相关方：

2024 年，我方秉持“绿色制造赋能基础设施可持续发展”的核心使命，将 ESG 理念深度融入战略规划与生产运营全流程。作为电缆保护管行业的骨干企业，我们深知产品质量直接关系电力、通信等基础设施安全，而低碳生产、责任供应链则是行业转型的核心方向。

2025 年度，我们在环境维度实现单位产品碳排放同比 2024 年度下降 8.2%，可再生能源使用比例提升至 15%；社会维度构建覆盖全链条的供应链 ESG 评估体系，员工技能培训覆盖率达 92%；治理维度成立 ESG 专项委员会，将可持续绩效纳入高管考核。未来，我们将持续聚焦“**减碳降耗、产品创新、责任共生**”三大目标，为客户提供更环保、更安全的电缆保护解决方案，与利益相关方共筑可持续发展生态。

特此声明，本报告内容真实、准确、完整，数据均经内部审计核验，愿接受社会各界监督。

沧州小乔电气科技集团有限公司 董事长 / CEO：王洪为 2026 年 01 月 28 日

二、企业概况

本公司是专业从事 MPP/CPVC 电缆保护管研发、生产、销售的民营企业，坐落于【河北省沧州市】，拥有标准化生产车间【2000】m²，配套生产工装设备齐全、检测设备覆盖全检测项，年产能【500】万米，主要产品为 MPP 电力管、CPVC 电力管，广泛应用于城市电网改造、市政工程、电力通信管网建设等领域，服务于【地方电力公司 / 市政建设企业 / 建筑工程公司等】客户，秉持「品质为本、绿色生产、诚信经营」的发展理念，深耕电缆保护管制造领域，致力于为基础设施建设提供高品质、高性价比的管材产品。

组织架构：公司实行总经理负责制，设生产部、质检部、研发部、销售部、行政人事部、财务部、采购部、质量管理小组等，各部门权责清晰、协同运作，核心管理团队拥有 10 年以上管材制造行业经验，具备完善的生产运营及质量管理能力。

三、ESG 治理

（一）治理架构

由总经理牵头成立 ESG 工作小组，统筹公司 ESG 工作推进，小组成员涵盖生产、质检、行政人事、采购、财务等部门负责人，明确各部门 ESG 工作职责：总经理为 ESG 工作第一责任人，负责 ESG 战略规划及重大事项决策；生产部 / 质检部归口环境（E）及安全生产相关工作；行政人事部归口社会（S）相关员工权益、社区互动工作；采购部 / 销售部归口供应链及客户权益相关工作；财务部负责 ESG 相关资源保障及数据统计；研发部负责绿色产品研发及工艺优化。ESG 工作小组每季度召开一次工作会议，梳理 ESG 工作推进情况，解决生产经营中的 ESG 相关问题，确保 ESG 理念融入日常运营。

（二）内控与合规

制度建设：建立完善的内部管理制度体系，涵盖《生产管理制度》《质检部质量管控细则》《安全生产管理制度》《环保管理制度》《员工手册》《采购管理制度》《财务管理制度》等，明确生产、质量、安全、环保、用工、采购等各环节操作规范及考核标准，所有制度落地执行并定期更新，保障公司运营合规有序。

商业道德：秉持诚信经营理念，制定《反商业贿赂管理制度》，明确禁止员工在采购、销售、合作等环节接受或索取回扣、礼品等不正当利益，与所有合作方签订《诚信合作协议》，坚守商业道德底线，无商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为，2025 年度无相关投诉及行政处罚。

合规记录：2025 年度，公司在市场监管、环保、安全生产、劳动用工、税务等方面均通过主管部门检查，无任何行政处罚记录，保持良好的合规经营记录。

（三）股东与债权人权益保护

我司为民营企业，股权结构清晰，保障股东合法收益权及经营知情权，定期向股东反馈公司

经营情况、财务状况及发展规划；无借款，2025 年度无债务违约情况。

四、环境责任（E）

结合电缆保护管制造行业塑料挤出加工、原料仓储、成品堆放的生产特性，聚焦能源消耗、废弃物处理、环保合规、绿色生产四大核心议题，落实环境管理要求，推动生产环节降本减耗。

（一）环保管理体系

公司设立专职环保管理员，隶属于生产部，负责日常环保工作推进，包括环保设备运行维护、废弃物分类处理、环保台账记录、主管部门对接等；制定《环保管理制度》《废弃物处理管理办法》，明确生产过程中废水、废气、固废的处理标准及操作流程，将环保要求纳入生产班组日常考核，确保环保制度落地执行。

（二）能源资源消耗

能源消耗：2025 年度，公司生产经营主要消耗电力、柴油（叉车使用），总用电量【90786】千瓦时（全部采用绿电），绿电碳排放因子为 0.0324KWh（kgCO_{2e}），火电碳排放因子为 0.924KWh（kgCO_{2e}）较火电全年直接减少碳排 101824kgCO_{2e}，主要因入市电力交易中心采用绿电及优化生产排班、增加变频设备，减少非生产时段能耗；柴油消耗量【0.68】吨，柴油消耗下降 45%，主要因优化仓库布局，缩短叉车作业距离，提升作业效率。

水资源消耗：生产环节无生产用水，仅为员工生活用水，2025 年度生活用水消耗量【480】吨，全部接入市政自来水管网，通过安装节水龙头、加强用水管控，实现水资源合理利用，无浪费现象。

原料利用：核心原料为 MPP/CPVC 树脂（均选用中石油、中石化、中海油等大型国企正规牌号产品），生产过程中严格把控原料配比，优化挤出工艺，减少原料损耗，2025 年度原料综合损耗率为【0.06】%，较上一年度下降【0.02】%，实现原料高效利用。

（三）废弃物处理

电缆保护管生产环节废弃物主要为塑料边角料、开机挤出料、包装材料，无工业废水、有害气体排放，生活污水接入市政污水管网统一处理，具体处理情况：

塑料边角料 / 开机挤出料：生产过程中产生的塑料边角料、开机挤出料不合格品全部分类收集、粉碎后重新回用于生产，2025 年度回收利用量【5.65】吨，回收利用率 100%，无塑料废弃物外排，实现资源循环利用。

包装材料：原料包装为牛皮纸袋/PVC 塑料袋，2025 年度产生包装废弃物【5.65】吨，其中可回收的牛皮纸袋、PVC 塑料袋统一收集后卖给正规废品回收企业，塑料薄膜分类收集后交由有资质的固废处理企业处置，处置率 100%。

办公及生活废弃物：按可回收物、其他垃圾分类收集，由市政环卫部门统一清运处理，分类投放率 100%。

（四）绿色生产与工艺优化

工艺升级：2025 年度，公司采用分区控温法，产品出厂一次合格率达 100%，无不合格品，减少不合格品资源浪费。

绿色研发：研发部聚焦电缆保护管轻量化、高韧性、低烟低卤特性，优化产品配方，在保证产品抗压、抗腐蚀等核心性能的前提下，减少原料使用量，提升产品性价比，同时研发可回收性更强的管材产品，契合绿色发展理念。

清洁生产：生产车间实行「定置管理」，划分生产区域、原料区域、成品区域、废弃物收集区域，保持车间整洁；生产设备定期维护保养，减少设备跑冒滴漏，2025 年度开展清洁生产培训覆盖全体生产员工，提升员工清洁生产意识。

（五）环保合规与应急管理

环保合规：2025 年度，公司完成环保主管部门要求的排污申报、环保台账备案等工作，无废水、废气、固废超标排放情况，无环保投诉、环保行政处罚记录；生产基地无危化品储

存、使用，无土壤、地下水污染风险。

应急管理：制定《突发环境事件应急预案》，明确突发环境事件的处置流程、责任分工，配备必要的应急物资；2025 年度组织环保应急演练【24】次，提升员工应对突发环境事件的处置能力，全年未发生任何环境事件。

五、社会责任（S）

结合电缆保护管制造行业生产型企业、一线操作员工多、供应链依赖原料供应商的特点，聚焦员工权益保护、安全生产、产品质量管控、供应链管理、客户权益保护、社区互动六大核心议题，切实履行社会职责，兼顾员工、客户、供应商、社区等利益相关方需求。

（一）员工权益保护

公司现有员工【52】人，其中生产一线员工【20】人，始终坚持「以人为本」的管理理念，保障员工合法权益，构建和谐劳资关系。

劳动用工合规：与全体员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率 100%；严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，实行 8 小时工作制，加班遵循员工自愿原则，按规定支付加班费。

薪酬福利：建立合理的薪酬体系，薪酬水平不低于当地最低工资标准，实行「按劳分配、多劳多得」的绩效考核制度，每月按时足额发放工资，无拖欠员工工资情况；为员工提供带薪年假、婚假、产假等法定假期，节日为员工发放福利，定期组织员工体检，保障员工身体健康。

职业发展与培训：建立员工培训体系，针对生产一线员工开展安全生产、操作技能、质量管控等岗前及在岗培训，2025 年度开展各类生产培训【12】次，培训覆盖【52】人次；针对管理及技术人员开展专业技能、管理能力培训，为员工提供职业晋升通道，从生产一线选拔优秀员工担任班组长，提升员工工作积极性。

员工关怀：设立员工意见箱，畅通员工沟通渠道，及时解决员工工作、生活中的问题；定期组织员工团建活动，2025 年度组织团建活动【12】次，增强团队凝聚力；关注女职工权益，为女职工提供特殊劳动保护，无性别歧视、年龄歧视等情况，2025 年度无劳动争议、劳资纠纷。

（二）安全生产（核心重点）

电缆保护管生产涉及机械操作、用电、原料仓储等环节，安全生产为重中之重，公司将安全生产纳入企业发展核心要求，建立「全员参与、全程管控、全方位考核」的安全生产管理体系。

安全生产管理架构：成立安全生产领导小组，总经理为安全生产第一责任人，生产部设专职安全员，各生产班组设兼职安全员，明确各层级安全生产职责；制定《安全生产管理制度》《机械设备安全操作规范》《用电安全管理办法》等制度，将安全生产责任落实到岗、到人。

安全培训与教育：实行「岗前安全培训合格方可上岗」制度，对新入职员工开展全覆盖的安全生产培训，对在岗员工开展定期安全警示教育及技能培训，2025 年度开展安全生产培训【12】次，应急演练【12】次（含机械操作应急、用电安全应急、消防应急），培训及演练覆盖全体员工，员工安全生产意识及应急处置能力显著提升。

安全设施与防护：生产车间配备合格的消防器材（灭火器、消防栓、应急照明等），定期检查维护，确保完好有效；为生产一线员工配备安全帽、防护手套、劳保鞋等劳动防护用品，定期更换，要求员工作业时全程佩戴；对生产设备加装安全防护装置，设置安全警示标识，定期对机械设备、用电线路进行检查维护，2025 年度开展安全生产大检查【4】次，发现并整改安全隐患【5】处，整改率 100%。

安全生产记录：2025 年度，公司未发生任何生产安全事故、工伤事故，无安全生产行政处罚记录，保持良好的安全生产记录。

（三）产品质量管控（核心重点）

产品质量是企业生存发展的根本，公司聚焦电缆保护管环刚度、维卡软化温度、抗压、抗腐蚀、耐高温、等核心性能要求，建立完善的质量管控体系，为客户提供高品质产品，质

检部全程参与生产全流程质控。

质量管控体系：制定《产品质量管理制度》《质检部质量管控细则》《原材料入厂检验标准》《生产过程巡回检验》《成品出厂检验标准》，建立「原材料入厂检验 — 生产过程巡检 — 成品出厂全检」的三级质量管控流程，质检部配备专业的检测设备（如环刚度试验机、冲击试验机、维卡软化点测定仪等），确保每一道工序、每一批产品都符合质量标准。

原材料质量把控：核心原料 MPP/CPVC 树脂均选用中石油、中石化、中海油等大型国企正规牌号产品，与供应商签订《质量保证协议》，原材料入厂时，质检部按标准进行检验，检验合格后方可入库使用，2025 年度原材料入厂检验合格率 100%，无不合格原料流入生产环节。

生产过程质控：生产过程中，质检部巡检人员每 2 小时对生产工艺参数、产品外观及尺寸进行巡检，及时发现并纠正生产过程中的质量问题，确保生产工艺稳定，产品质量可控；对生产过程中的不合格品及时隔离、标识，按规定处理，杜绝不合格品流入下一道工序。

成品出厂检验：成品入库前，质检部按批次进行全性能检验，重点检测环刚度、冲击强度、维卡软化点、外观尺寸等核心指标，检验合格并出具检验报告后，方可出厂销售，2025 年度成品出厂检验合格率 100%，无客户因产品质量问题的投诉，产品质量得到客户认可。

（四）供应链管理

公司供应链核心为原料供应商（MPP/CPVC 树脂、辅料、配件），秉持「诚信合作、互利共赢、绿色可持续」的供应链管理理念，建立完善的供应商管理体系。

供应商准入与评估：制定《供应商准入管理制度》，对供应商的资质、生产能力、产品质量、环保合规、社会责任等方面进行严格审核，优先选择资质齐全、信誉良好、环保合规的供应商，核心原料供应商均为中石油、中石化、中海油等大型国企及行业内优质企业，供应商准入合格率 100%；建立供应商动态评估体系，每年度对供应商的产品质量、交货及时

性、售后服务等进行综合评估，评估不合格的供应商予以淘汰，2025 年度评估供应商【17】家，合格【17】家，淘汰【2】家。

供应链合作与共赢：与合格供应商签订长期合作协议，明确双方权利义务及质量、环保要求；按时足额支付供应商货款，无拖欠供应商货款情况，与供应商保持良好的合作关系；针对原料价格波动，与供应商建立沟通机制，共同协商应对，实现互利共赢。

供应链绿色化：要求供应商遵守环保法律法规，优先选择环保合规、绿色生产的供应商；鼓励供应商提供绿色、环保、可回收的原料及包装材料，推动供应链绿色可持续发展。

（五）客户权益保护

公司始终坚持「客户至上」的服务理念，聚焦客户需求，为客户提供高品质的产品及完善的售后服务，保障客户合法权益。

产品信息透明：向客户如实披露产品的规格、性能、技术参数、使用方法、质量保证期等信息，无虚假宣传、夸大宣传情况，确保客户清晰了解产品信息。

交货与售后：按合同约定按时、足额向客户交付产品，2025 年度产品交货及时率 100%；建立完善的售后服务体系，设立售后服务热线，及时响应客户的咨询、售后需求，为客户提供产品安装、使用指导等服务，2025 年度处理客户咨询【32】次，售后需求【32】次，客户满意度 100%。

客户反馈与改进：建立客户反馈机制，及时收集客户的意见和建议，针对客户提出的问题及时整改，将客户反馈纳入产品研发、生产工艺优化的重要依据，持续提升产品质量和服务水平。

（六）社区互动与公益

公司扎根地方发展，积极履行社区责任，参与社区公益活动，构建和谐的企社关系。

社区环境共建：维护生产基地周边环境整洁，定期组织员工参与社区环境整治活动，2025

年度参与社区清洁活动【56】次。

公益与帮扶：关注地方公益事业，2025 年度向当地社区贫困家庭捐赠物资【20000】元；
优先招聘当地居民就业，为当地提供就业岗位【35】个，助力地方就业。

企社沟通：畅通与社区的沟通渠道，及时与社区居委会、周边居民沟通交流，了解社区需求，妥善处理企社关系，2025 年度无企社矛盾、纠纷。

六、ESG 工作成效与不足

（一）2025 年度 ESG 工作成效

2025 年，公司将 ESG 理念融入生产经营全流程，结合电缆保护管制造行业特性，聚焦核心议题推进 ESG 工作，取得了显著成效：

合规经营：全年在环保、安全生产、劳动用工、商业道德等方面无任何行政处罚记录，保持良好的合规经营记录；

绿色生产：全采用绿电，**较火电全年直接减少碳排 101824kgCO₂e**，完成节能设备升级，能源消耗同比下降【15】%，塑料废弃物回收利用率 100%，实现资源循环利用，绿色生产水平显著提升；

安全生产：未发生任何生产安全事故、工伤事故，安全生产管理体系进一步完善，员工安全操作规范执行率 100%；

产品质量：成品出厂检验合格率 100%，无客户质量投诉，核心客户合作续签率【100】%，产品质量得到客户高度认可；

利益相关方共赢：保障员工、客户、供应商、社区等利益相关方合法权益，员工满意度、客户满意度、供应商满意度均为 100%，企社关系和谐。

（二）ESG 工作存在的不足

作为非上市民营企业，公司 ESG 工作尚处于起步阶段，结合行业特性及企业实际情况，仍存在一些不足：

ESG 管理体系有待完善：未建立专职的 ESG 管理部门，ESG 工作由各部门归口推进，缺乏系统性的 ESG 战略规划；

数据统计与管理有待提升：ESG 相关数据分散在各部门台账，未建立统一的 ESG 数据统计体系，数据精细化程度有待提升；

绿色研发投入有待加大：绿色产品研发、低碳工艺优化的投入相对优良，占总研发投入比例【30】%，绿色产品占比有待提升；

ESG 理念传播有待加强：部分员工对 ESG 理念的理解不够深入，ESG 理念在全员中的传播度有待提升。

七、2025+1 年度 ESG 工作规划

针对 2025 年度 ESG 工作存在的不足，结合电缆保护管制造行业发展趋势及企业发展战略，制定 2025+1 年度 ESG 工作规划，明确工作目标及举措，持续提升公司 ESG 管理水平，推动企业绿色、可持续发展。

（一）完善 ESG 管理体系

进一步优化 ESG 工作小组架构，明确各部门 ESG 工作的细化职责，建立 ESG 工作定期汇报及考核机制，推动 ESG 工作系统化、规范化；

结合企业实际，制定 ESG 中长期发展战略，将 ESG 目标纳入企业整体发展目标，推动 ESG 理念深度融入生产经营全流程。

（二）提升数据统计与管理水平

建立统一的 ESG 数据统计体系，整合各部门 ESG 相关数据，建立 ESG 数据台账，实现数据的集中管理、精细化统计及可追溯，为 ESG 工作推进及报告编制提供数据支撑。

（三）加大绿色研发与生产投入

投入【50】万元用于绿色产品研发及工艺优化，重点研发更轻量化、高抗冲、低能耗、可回收性更强的 MPP/CPVC 电缆保护管产品，提升绿色产品占比至【80】%；

继续推进节能优化生产工艺流程，力争 2025+1 年度综合能耗较上一年度下降【10】%；

持续清洁能源的使用，推动企业低碳发展。

（四）强化 ESG 理念传播与培训

开展全员 ESG 理念培训【12】次，覆盖全体员工，提升员工对 ESG 的理解及认知，推动 ESG 理念深入人心；

将 ESG 要求纳入各部门及员工的日常考核，鼓励员工积极参与 ESG 工作，形成全员参与的 ESG 工作氛围。

（五）深化各维度 ESG 工作

安全生产：持续完善安全生产管理体系，加大安全生产培训及应急演练力度，计划开展安全培训【24】次、应急演练【24】次，进一步提升员工安全生产意识，坚决杜绝生产安全事故；

产品质量：持续优化质量管控体系，提升产品质量精细化管控水平，持续保持产品出厂合格率 100%；

供应链管理：进一步完善供应商绿色评估体系，加大对供应商绿色生产、环保合规的考核力度，推动供应链绿色可持续发展，计划新增优质绿色供应商【5】家；

社会责任：继续履行员工、客户、社区等利益相关方责任，加大公益事业投入，计划捐赠物资 / 资金【100000】元，积极参与地方基础设施建设及公益活动，构建更和谐的企社关系。

七、报告结语

2025 年，是公司 ESG 工作稳步推进的一年，公司秉持「品质为本、绿色生产、诚信经营、以人为本」的理念，结合电缆保护管制造行业特性，聚焦环保、安全、质量、员工、供应链等核心议题，切实履行 ESG 责任，取得了一定的成效。同时，我们也清晰认识到，公司的 ESG 工作仍处于起步阶段，存在诸多不足。

2025+1 年，公司将以问题为导向，以发展为目标，进一步完善 ESG 管理体系，加大绿色研发与生产投入，强化 ESG 理念传播，深化各维度 ESG 工作，将 ESG 理念深度融入企业生产经营全流程，持续提升 ESG 管理水平，推动企业绿色、可持续、高质量发展。

未来，公司将继续坚守 ESG 初心，切实履行环境、社会、治理责任，兼顾企业发展与利益相关方共赢，为电缆保护管制造行业的绿色发展贡献力量，为地方经济社会发展添砖加瓦！

编制单位：沧州小乔电气科技集团有限公司 ESG 工作小组

发布日期：2025+1 年【02】月【01】日